



MASTER EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - ONLINE

El MBA Online con todas las clases en directo

JOSÉ MARÍA O'KEAN



Es uno de los **economistas** más **prestigiosos** y **mediáticos** de España.

ISABEL AGUILERA



Fue Presidenta de **Google** Iberia y de **General Electric** España y Portugal.

DANIEL LACALLE



Economista. **Gestor de Inversiones** y autor de varios **best sellers de economía**.

JOSÉ CARLOS DÍEZ



Analista económico. Colabora en **reconocidos medios** de comunicación.

- **Docentes** de las más prestigiosas Escuelas de Negocios.
- **Método del caso**, con el análisis de casos reales de empresas.
- **Horario:** viernes de 17:00 a 22:00 horas, y sábados de 9:00 a 14:00 horas.
- **Las clases se emiten en directo** a través de una plataforma digital.
- Posibilidad de **visualizarlas** en diferido.
- El alumno puede asistir de manera presencial a un número de clases del Master que **no puede superar el 25% de la totalidad de clases del curso**.
- **Precio:** 9.250 euros.
- **Titulación** de prestigio.

**“EL AÑO DEL SALTO
CUALITATIVO”**

La forma más rápida y eficaz de aprender a gestionar empresas.

MÁS DE 50 PROMOCIONES MBA

El Máster MBA Online de la Cámara de Comercio de Madrid tiene el propósito de acercar la **formación superior en administración y dirección de empresas**, que desde hace años impartimos presencialmente, a aquellos directivos/as, empresarios/as y profesionales, que desean obtener las competencias necesarias para liderar la transformación en un entorno empresarial cada día más competitivo.

Desde cualquier lugar y a través de un dispositivo electrónico con conexión a internet (ordenador, tablet, móvil), el participante puede seguir las clases en directo y disponer de las herramientas necesarias para potenciar su crecimiento en las **competencias más demandadas por el mercado laboral** como son la planificación estratégica, el liderazgo, el pensamiento crítico y la orientación a resultados.

Además de la enseñanza online, **el alumno puede asistir de manera presencial** a un número de clases del Master. La asistencia presencial es voluntaria. El **límite de presencialidad no puede superar el 25% de la totalidad de clases del curso**, y el alumno deberá avisar con dos días de antelación cuando vaya a acudir al aula.

El programa Executive MBA Online de la Cámara de Comercio de Madrid ofrece a los participantes **una experiencia formativa basada en la práctica**, aprender “haciendo”. Los alumnos obtienen una visión completa de la gestión de las áreas principales de las empresas, analizando y debatiendo sobre **casos reales** con problemas, soluciones, éxitos y fracasos.



Hemos formado a más de 1000 alumnos.



100 % del cuerpo docente con experiencia empresarial y/o directiva.



Reconocimiento nacional e internacional.



Con un índice de empleabilidad del 94% entre los titulados.

LA MEJOR TEORÍA: LA PRÁCTICA

Objetivos MBA Online

- Fomentar en el alumno las aptitudes y actitudes apropiadas para **dirigir empresas con profesionalidad**, haciendo uso de las técnicas de gestión de negocios más actuales y eficaces.
- Capacitar al participante para que desempeñe la **función directiva** en cada etapa: conocimiento del problema y/o la situación, toma de decisiones con respecto a los pasos a seguir, valoración de los riesgos y previsión de las posibles consecuencias de todas esas decisiones en el ámbito corporativo.
- Dotar al alumno de las **capacidades directivas** necesarias para estudiar distintas situaciones y plantear diversas decisiones alternativas en la esfera estratégica y operativa.
- Incrementar la **visión empresarial** del participante, y enseñarle a usar y analizar **fuentes de información** relativas a mercados y sectores, empleando un criterio adecuado y las competencias necesarias para descubrir nuevas oportunidades comerciales.
- Acostumbrar al alumno a familiarizarse con las dinámicas que tienen lugar entre los distintos departamentos de una empresa, además de proporcionarle las **herramientas que necesita para organizar, coordinar y gestionar esos departamentos**.
- Promover las capacidades directivas que el alumno precisa para ser ascendido dentro de la organización y **conseguir las metas profesionales** que desee.
- Proveer al participante las habilidades necesarias para poder **desempeñar su trabajo de manera segura, profesional, coherente, precisa y rigurosa**.
- Formar a directivos profesionales que puedan diseñar el **perfil competitivo** que debe tener la empresa dentro de un mercado internacional.
- Facilitar a los alumnos la creación de una **red de contactos** formada por los compañeros y por los profesores del MBA, que les sirva de apoyo durante sus vidas profesionales.

Precio y características



DURACIÓN Y HORARIO

La duración del programa MBA Online es de **un curso académico**, desde **octubre de 2023** hasta **julio de 2024**.

El horario de las clases es **los viernes de 17:00 a 22:00, y los sábados de 9:00 a 14:00 horas**.

Todas las sesiones se emiten en **directo**, pero quedarán disponibles para visualizarlas en diferido durante un periodo de tiempo determinado, para aquellos alumnos que no puedan asistir ocasionalmente a las sesiones.



PRECIO Y MÉTODO DE PAGO

El precio del MBA Online de la Cámara de Comercio de Madrid es de **9.250 euros**. El importe se divide en una **matrícula** de 850 euros y ocho **mensualidades** de **1.050 euros** que serán abonadas mediante domiciliación bancaria a lo largo del Master.



VÍA DE IMPARTICIÓN

Las **clases presenciales del MBA** se imparten en el Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Madrid, y se **emitirán en directo a través de una plataforma digital** con la opción de ver las clases en diferido. La plataforma virtual utilizada permite interactuar virtualmente con los compañeros y profesores. Puedes **elegir en cada momento lo que quieres visualizar**: puedes ver al profesor, las diapositivas proyectadas, la pizarra o puedes ver una panorámica general de la clase por si está habiendo algún debate en el que intervienen tus compañeros.

En el aula virtual los alumnos y profesores tienen a su disposición **recursos que facilitan la comunicación** y el aprendizaje a distancia óptimo para su crecimiento profesional. Las clases del MBA Online conservan la **calidad de una sesión presencial**, eliminando el tiempo que ocasionan los desplazamientos y ofrecen la oportunidad de realizar el MBA de la Cámara desde cualquier ubicación geográfica.

Además de la enseñanza online, **el alumno puede asistir de manera presencial a un número de clases del Master**. El límite de presencialidad no puede superar el 25% de la totalidad de clases del curso, y el alumno deberá avisar con dos días de antelación cuando vaya a acudir al aula. **La asistencia presencial es voluntaria**.



PROYECTO DE CREACIÓN EMPRESARIAL

A lo largo del curso se realizará un trabajo grupal en el que los alumnos aplican todos los conocimientos adquiridos al **desarrollo de una idea de negocio**. Este proyecto se elabora en grupos de trabajo multidisciplinares, y constituye un requisito indispensable para la obtención del título MBA.



PERFIL DEL ASPIRANTE

Master para profesionales especializados en distintas áreas, directivos, empresarios, emprendedores, licenciados o diplomados.



PROCESO DE ADMISIÓN

Los interesados deberán superar una entrevista de admisión con la Dirección Académica del Master para iniciar el proceso de inscripción. En esta entrevista se valora la idoneidad del perfil del candidato, así como el grado de interés y motivación para la realización del mismo.



MÉTODO DEL CASO

Programa basado en el práctico y contrastado **método del caso**, con la resolución de situaciones empresariales basadas en entornos reales. Esta metodología proporciona a los participantes **capacidades y competencias** para enfrentarse a retos, detectar oportunidades y gestionar una empresa de forma efectiva.



LÍMITE DE PLAZAS

A pesar del carácter online, el MBA cuenta con un número de plazas limitadas, con el fin de mantener una experiencia de aprendizaje óptima y única. Estas plazas se asignan por riguroso orden de admisión e inscripción.



INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

91 277 20 59 www.master-mbaonline.com

email: administracion@master-mbaonline.com

Claustro de Profesores

“Lo mejor del MBA de la Cámara de Comercio, en tu casa”




100%

El Claustro de profesores del MBA Online de la Cámara de Comercio está formado por profesionales destacados y reconocidos en el marco empresarial y económico. Cada profesor es experto en la materia que imparte y cuenta con una dilatada experiencia desempeñando **cargos directivos**.

Además, imparten o han impartido clases en las **Escuelas de Negocios** de mayor relevancia nacional e internacional, contribuyendo en el desarrollo de futuros líderes empresariales.

Su experiencia docente se complementa con la profesional. Los profesores del MBA Online de la Cámara de Madrid constituyen un **elemento diferenciador** en el ámbito de la formación en la administración y dirección de empresas.

El compromiso por la **constante actualización** de contenidos es un rasgo central del claustro. **Las clases**, que se impartirán a través de la plataforma virtual Zoom, serán **experiencias de aprendizaje 360º** en las que se combinan la transmisión de sus conocimientos con el análisis de casos reales.



Materia	Profesor	Experiencia Docente	Experiencia Profesional
Análisis Económico y Bursátil	Daniel Lacalle	Profesor de Economía Global, Finanzas y Mercados Financieros Internacionales en el Instituto de Empresa (IE Business School), en el Instituto de Estudios Bursátiles y en la UNED.	Gestor de Fondos y asesor internacional con más de 24 años de experiencia en el sector de economía, energía y mercados financieros. Fue Gestor de Carteras de Inversión en Londres en Citadel, Ecofin Limited y PIMCO. Actualmente, es Economista Jefe en Tressis Sociedad de Valores.
Liderazgo	Isabel Aguilera	Amplia experiencia en docencia y ponencia. Instituto de Empresa, ESADE, ITAE, Deusto Business School y otras Escuelas de Negocios.	General Electric y Google Iberia (Presidenta), Aegón España, Banco Mare Nostrum, Indra, y Dell Computer (Europa del Sur).
Análisis Económico	José María O’Kean	Profesor de diferentes materias económicas en la Universidad Pablo de Olavide y en el Instituto de Empresa (IE Business School) desde hace casi 30 años.	Es uno de los economistas más prestigiosos de España. Autor de diferentes libros de economía y artículos de investigación. Es colaborador habitual en diversos programas de televisión y radio. Ha sido Decano y Vicerrector en la UPO.
Análisis Coyuntura Económica	José Carlos Díez	Fue profesor en ICADE Business School. Imparte Macroeconomía y Finanzas Internacionales y es investigador económico en la Universidad de Alcalá de Henares.	Fue Economista Jefe de la Sociedad de Valores Intermoney. Consejero de AC Hoteles by Marriot, 1MillionBot de inteligencia artificial y PV Solar. Es Associate Partner de LUAFund y CEO de Global Economic Analysis. Conferenciante y colaborador habitual en medios de comunicación. Autor de dos libros.
Entorno Económico	Mario Weitz	Carlos III, ICADE, Banca y grandes empresas españolas y argentinas.	Banca (España, EEUU), BM, FMI, Compañías en España, EEUU y Argentina.
Estrategia y Competencia	Jose Manuel Ortiz Miralla	Formación en Ciencias Físicas en la Universidad de Granada y MBA, con mención destacada como el primero de su promoción.	Ha desarrollado su trayectoria profesional en el Banco Santander (Departamento de Exterior), en puestos de responsabilidad y de dirección en el departamento de Exportación de A. LEYVA. Actualmente es Director General de Orbex.
Comercial y Marketing	Jesús López Ferreras	Cámara de Comercio de París, UPSA, ESCP Europe, Cámara de Comercio de Madrid.	Solving International y GMS (Project Manager). Proyectos de Marketing en más de 40 empresas internacionales.
Comercial y Marketing	Antonio Fontanini	Director de Masters y Programas Ejecutivos. ESADE (materias de Internacionalización, Positive Psychology). Profesor de Entrepreneurship en IED.	Informalia, Olivetti, Amper S.A., Planet Capital, Keitretsu Forum, Olivetti.
Recursos Humanos	Jose Manuel Toledano	Bayer, I.C.E., Universidad Politécnica de Cataluña, Centro Internacional de Formación de la OIT (Turín).	Danone, Isolux, Vueling, Grupo CESP, Grupo Peralada, Mahou-San Miguel.
Dirección Financiera	Miguel A. López	EDAE, ESIC, IEDE, ENEB, IDAE, 15 Cámaras de Comercio.	GBC, Arquimedia, Citroën España, Peugeot y United Technologies Corporation
Dirección Financiera	Fernando Carnero	Instituto de Empresa, IEDE, ESCP Europe, Instituto Superior de Prácticas Bancarias.	ALVAMADRID SGR, TRACOR, Banco Santander.
Dirección de Operaciones	Sixto Jansa	UC3M y ESCP Business School.	Mejora de Gestión en BHC, IZAR, CESGAR, Repsol, Caja Laboral, Iberia, BBVA.

Actividades Académicas

Formamos a los líderes del futuro

Nuestra metodología se basa en cinco principios básicos:

- Inculcar en los alumnos las **capacidades, actitudes y conocimientos** necesarios para que puedan desenvolverse de forma rigurosa, hábil y productiva a la hora de administrar y dirigir una empresa.
- El **método docente del MBA**, que es sobre todo práctico, consiste en observar, estudiar y analizar los problemas reales de las empresas, que después los alumnos deben resolver aplicando los conocimientos teóricos que se les han impartido.
- Como complemento a las **actividades educativas**, se solicitará al participante que prepare trabajos y estudios de forma individual y en grupo. La meta es que el alumno desarrolle sus destrezas para **trabajar en colaboración** con otras personas, así como que cada participante comparta sus experiencias, conocimientos, áreas de interés y capacidades con los demás miembros de su grupo.
- El personal docente valorará los perfiles individuales de los participantes con vistas a analizar **su capacidad latente y su talento**, para poder orientarles del modo que saquen el máximo partido del **programa educativo del Master in Business Administration**.
- Los participantes tendrán que demostrar que han asimilado correctamente los contenidos impartidos durante el curso, tanto teóricos como prácticos. Para ello, se formarán los equipos de trabajo que elaborarán y entregarán el **Proyecto de Creación de Empresa**.



Casos
empresariales
reales



Clases
participativas



Proyecto
de Creación
de Empresa



Trabajo
en equipo

Proceso de Admisión

Las personas interesadas en realizar el MBA deben superar adecuadamente la entrevista de admisión. En esta se valorará el perfil de los candidatos, teniendo en cuenta nivel de conocimientos, experiencia académica y profesional.

Requisitos de Admisión

A continuación, se muestran algunos de los requisitos exigibles para acceder al Master. Los interesados deben poder demostrar al menos uno de ellos:

- **Titulación académica** de Licenciado, Graduado, Diplomado o correspondientes certificaciones.
- **Experiencia profesional** en algún cargo de responsabilidad.
- Justificar o demostrar su condición de **empresario o emprendedor**.



Paso 1 - Solicitar Entrevista de Selección

Solicitar la entrevista telefónica de selección en el teléfono **91 277 20 59**, o en el email informacion@master-mbaonline.com

Paso 2 - Entrevista Personal

La entrevista se realiza telefónicamente con el Director o el Subdirector Académico del Master.

Paso 3 - Reserva de Plaza

Si el resultado de la entrevista es favorable, recibirá un **Certificado de Admisión**. En ese momento, podrá realizar el ingreso de la reserva de plaza (850 euros de la matrícula inicial).

El ingreso debe realizarse en concepto "Reserva de plaza" en la cuenta:

IBAN: ES0301827345480201593063

Titular: MBA Online - Cámara de Madrid.

En el apartado Observaciones o Concepto de la Transferencia se escribirá el Nombre del alumno/a.

Paso 4 - Envío de Inscripción

Una vez realizado el pago, el alumno debe enviar el justificante bancario a la dirección de email administracion@master-mbaonline.com indicando el nombre del alumno. En ese momento, quedará asignada la plaza.

El MBA Online cuenta con un número limitado de plazas.



Si tienes cualquier duda, puedes ponerte en contacto con nosotros a través del teléfono **91 277 20 59** o escribiendo a acceso@master-mbaonline.com

Programas Académicos

Dirección de la Producción

- Sistema de Gestión de la Calidad.
- Logística de la Producción.
- Gestión de Inventarios y Compras.
- Planificación y Control de Producción.
- Mejora de Procesos.
- Análisis del Valor.

Dirección Financiera

- Introducción a las finanzas.
- Gestión de tesorería.
- Presupuestos.
- Costes.
- Finanzas a corto plazo.
- Finanzas a largo plazo. Inversiones.

Dirección Estratégica

- El concepto de Estrategia.
- Estrategias dinámicas de negocio.
- Análisis del entorno.
- Análisis Interno.
- Formulación de la Misión.
- Estrategia Corporativa.
- Implantación de la Estrategia.
- Estructura organizativa.
- Modelo de Cambio para implantar la estrategia.
- Liderazgo estratégico.

Dirección Comercial y Marketing

- Visión general del marketing.
- Público objetivo y segmentación.
- Investigación de mercados.
- El producto.
- Estrategias y programas de precios.
- La fuerza de ventas.
- La publicidad.
- Marketing digital.
- Estrategias competitivas de marketing.

Análisis del Entorno Económico

- Globalización, economía y empresa.
- Características de la economía española.
- El euro y la economía española.
- Americanización de las economías europeas.
- La economía mundial.
- Conceptos básicos de economía aplicados a la empresa.

Dirección de Recursos Humanos

- Departamento de recursos humanos: Gestión y organización.
- Dirección de recursos humanos: selección, evaluación de puestos y formación. Política retributiva.
- Management & liderazgo.
- Organización empresarial.

Cláusulas

La Organización del Programa MBA no podrá disponer bajo ningún concepto de la plaza reservada por el alumno, quien queda obligado a someterse al régimen académico y administrativo del Programa.

DIPLOMAS

- 1) La Organización del Programa MBA Online manifiesta que el Master Executive es un Proyecto Formativo y tiene como finalidad impulsar la formación y la creación de empresas y puestos de trabajo en el ámbito empresarial.
- 2) Para el mejor desarrollo de sus fines docentes, la Organización del Programa MBA pondrá a disposición de los alumnos el cuadro de tutores que considere más idóneo, así como la documentación más oportuna. Asimismo, facilitará a los alumnos textos de referencia, que como tales han de interpretarse, sin que ello suponga compromiso con el contenido de los mismos. Igualmente, por decisión de la Dirección Académica, se reserva el derecho de cambiar profesores o alterar el orden de la programación de materias en beneficio de la enseñanza, o cuando circunstancias imponderables lo requieran.
- 3) Es requisito imprescindible para la obtención del diploma tanto la aprobación de los créditos establecidos para superar las diferentes materias y programas, como la presentación del Proyecto Fin de Master. Así mismo es obligatorio tener un 80% de asistencia a las clases en directo. Las clases en diferido servirán como apoyo en circunstancias excepcionales.
- 4) Los alumnos que cumplan todas las obligaciones y requisitos académicos, tendrán derecho al título de MBA (Master in Business Administration).

DISCIPLINARIAS

5) El Coordinador Académico, o cualquier profesor, propondrá al Director Académico del Programa la adopción de medidas disciplinarias con un alumno, cuando éste demuestre reiteradas faltas de cumplimiento de la disciplina académica: desinterés por la enseñanza, la no realización de los trabajos sin causas que lo justifiquen, o cuando criterios de orden y disciplina así lo requieran. Estas medidas se hacen necesarias principalmente para mantener el ritmo formativo y en beneficio de los propios alumnos.

ECONÓMICAS

- 6) Para la obtención del diploma o de cualquier certificación es requisito imprescindible estar al corriente de los pagos.
- 7) Si un alumno renunciase durante el desarrollo lectivo a su permanencia, no tendrá derecho a la devolución de ninguna de las cantidades o fracciones abonadas.

RESOLUCIÓN

8) La Dirección Académica del Programa se reserva el derecho de anular la celebración del Master en el caso de no alcanzar el número mínimo de alumnos suficiente para su realización.

PROPIEDAD INTELECTUAL

9) La Organización del Programa MBA considera de su propiedad los trabajos y Proyectos entregados por los alumnos dentro de los cursos y podrá disponer de ellos mencionando siempre su autor. Igualmente podrá exhibir libremente a terceros fotografías en las que pueda aparecer el alumno realizando actividades académicas.

PROTECCIÓN DE DATOS

10) El alumno matriculado consiente expresamente la comunicación de los siguientes datos personales (nombre y apellidos, edad, teléfono, email, formación y empresa) a los profesores, entidades colaboradoras y otros alumnos matriculados, con el objeto de facilitar la acción formativa y la administración del programa, así como promover el trabajo en grupo durante el desarrollo del Master.